



# Lasertam

**170%**

wzrost sprzedaży o 170%

**937%**

wzrost CTR o 937% w mailingach automatycznych w porównaniu do maili masowych

„Zintegrowany obraz moich klientów i potencjalnych klientów to naprawdę 360°, a nie tylko obietnica omnichannel”.

„Pomaga nam dokładnie zrozumieć customer journey, modele atrybucji, które dają nam możliwość poznania, które kanały cyfrowe rozwijać, oraz możliwość przesyłania propozycji ponownego zakupu”.

‘Wspaniałe doświadczenie. Dostarcza to, czego szukasz. Generujemy duży wpływ na sprzedaż za pomocą tego narzędzia i zostało ono wykorzystane przez różnych pracowników w organizacji, co mówi wiele o łatwości jego obsługi.”

Enrique de la Mata  
**Executive Director**



## O firmie

Lasertam to sieć ośrodków specjalizujących się w depilacji laserem diodowym, opierająca się na filarach jakości, profesjonalizmu i obsługi klienta. Została założona w Chile w 2013 roku. Lasertam to jedyna marka w branży z kanałem sprzedaży online i agendą digital, oceniana przez samych użytkowników jako marka innowacyjna i awangardowa.

Aby dowiedzieć się więcej o firmie, odwiedź stronę <https://lasertam.com/>



# Wyzwania

Ustalenie definicji i stworzenie customer journey w oparciu o różne scenariusze, które podobają się klientom, w zależności od produktu

Zwiększenie ilości generowanych leadów

Budowanie profili klientów 360 stopni

Zwiększenie poziomu pozyskiwania danych o klientach



# Rozwiązania

## Segmentacja

Segmentacja według zainteresowań

Segmentacja według aktywności

Segmentacja RMF

## Zautomatyzowane kampanie

Odzyskiwanie porzuconego koszyka

Dynamiczne e-maile po wizycie

## Program referencyjny

Przyciąganie wysokiej jakości nowych leadów



# Wyniki

65x

ROI w ciągu jednego roku

937%

Wzrost CTR o 937% w mailingach automatycznych w porównaniu do maili masowych

92%

O 92% zwiększone OR w masowych wiadomościach e-mail na podstawie punktacji

52%

52% transakcji obsługiwanych przez SALESmanago

170%

Wzrost sprzedaży o 170%

Czy te statystyki można zmierzyć i zwiększyć za pomocą SALESmanago?

[Czytaj więcej!](#)



# Możliwości rozwoju

Wdrożenie automatycznych  
kampanii Up-Sell

Wdrożenie automatycznych  
kampanii CrossSell

Rozszerzenie już istniejących procesów  
o kolejne kanały komunikacji



**SALES**  **manago**