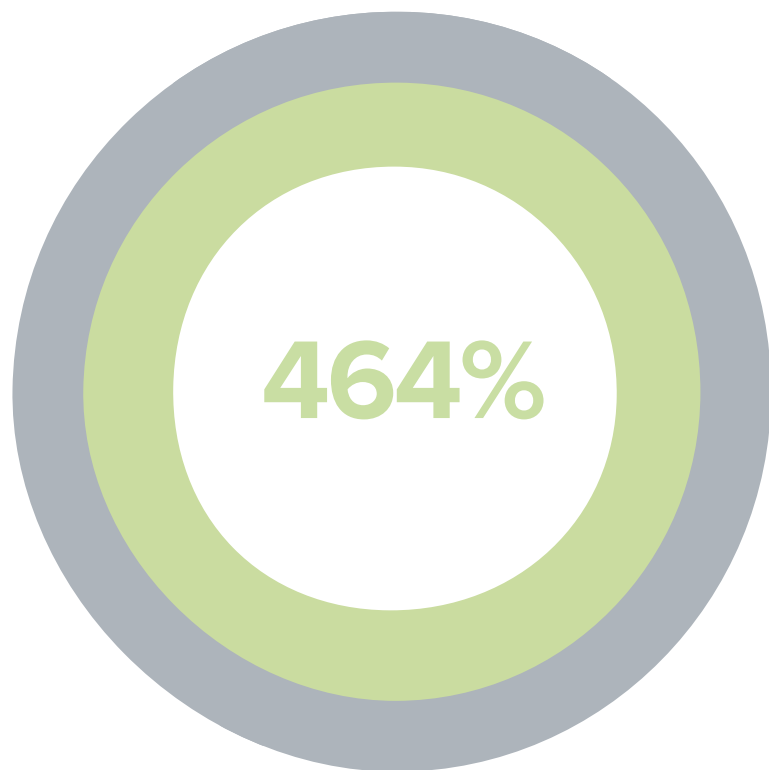


Kompleksowy przewodnik po NFT.

Zastosowania
w eCommerce
i perspektywy
na przyszłość.

Ebook





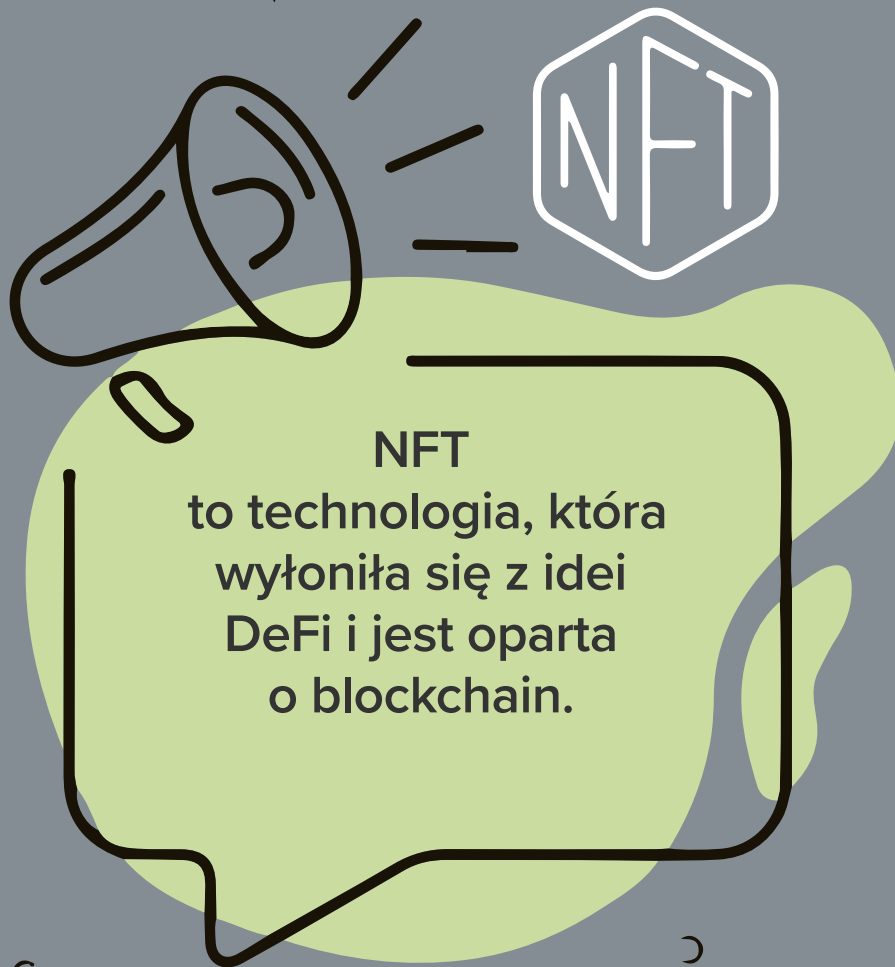
Sprzedaż NFT
wzrosła
o **464%** w ciągu 3
miesięcy od końca
czerwca do końca
października 2021 r.



Rynek NFT rośnie, podobnie jak niepewność, czy nowa technologia jest naprawdę dobra i może wspierać zrównoważony model biznesowy. Wiele pisze się na ten temat, jednak w większości artykułów dotyczących wykorzystania NFT do celów eCommerce brakuje podstaw niezbędnych do zrozumienia natury NFT.

Ten e-book wyjaśnia nie tylko, czym są NFT, ale także ich pochodzenie i podstawy, w celu pełnego zobrazowania szans, jakie zapewniają.

Korzenie NFT. DeFi i Blockchain



DeFi, co oznacza Decentralized Finance (Zdecentralizowane Finanse), pojawiło się jako sposób na utrzymanie wygody scentralizowanych rynków z jednoczesną eliminacją wpływu potężnych właścicieli rynków. DeFi zostało wprowadzone jako technologia, a mianowicie blockchain. Wszystkie kryptowaluty, które wszyscy znamy i o których słyszeliśmy, takie jak Bitcoin, Ethereum i wiele, wiele innych, to technologia blockchain.

Blockchain to zdecentralizowana metoda przechowywania danych wykorzystująca sieci peer-to-peer. Dane są przechowywane w „blokach”. Bloki są uporządkowane chronologicznie i oznaczone datą. Wszystkie bloki przechowują dane o poprzednim i następnym bloku. Wartości są zmieniane, gdy dochodzi do transakcji. Gwarantuje to aktualność danych i system odporny na oszustwa dla transakcji.

● Czym dokładnie jest **NFT** (niewymienny token)?

NFT to po prostu skrót od Non-Fungible Token (Niewymienny token). „Wymienność” w ekonomii oznacza, że dobro jest wymienne. Niewymienny towar nie jest wymienny. Jest wyjątkowy.

10 USD
jest wymienne.
Można go
wymienić na 10
banknotów 1
USD, a wartość
pozostanie.

10 USD
z autografem
celebryty jest
wyjątkowy,
dlatego nie
można go
wymienić na 10
USD w dowolnym
nominale.

NFT to cyfrowe aktywa oparte na blockchain, które można kupić za pomocą cyfrowego portfela lub kryptowaluty. Mogą przybrać formę obrazu, wideo, muzyki, mema lub tweeta. Różnica między NFT a e-bookiem lub cyfrową formą albumów muzycznych polega na tym, że kiedy klient kupuje NFT, oznacza to własność tokena, a nie tylko licencję na jego używanie. Własność można następnie zachować lub sprzedać nowemu nabywcy.



Przykłady platform NFT i korzyści, jakie zapewniają eCommerce

NFTify

- Daje firmom możliwość stworzenia sklepu internetowego bez konieczności pisania kodu.
- Dodaje również kolejną warstwę ochrony do i tak już niezwykle bezpiecznego łańcucha bloków, w postaci sztucznej inteligencji wykrywającej NFT podobne do tych, które posiada użytkownik.



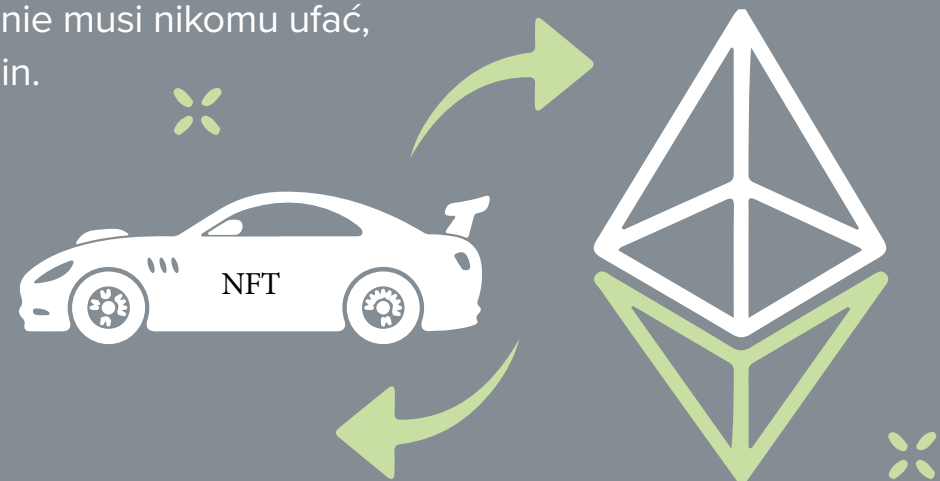
NFTIFY



Splyt

Splyt umożliwia używanie przedmiotów ze świata rzeczywistego jako NFT.

- Dane inwentaryzacyjne są przechowywane w blockchainie, więc żaden podmiot wystawiający konkretne NFT nie może go dwukrotnie sprzedać.
- Sprzedawcy mogą sprzedawać fizyczne przedmioty jako NFT i pobierać tantiemy za każdym razem, gdy przedmiot jest odsprzedawany. Partnerzy są w stanie odebrać natychmiastową płatność po sprzedaży produktów NFT, ponieważ inteligentne kontrakty używane w Ethereum przechowują i przekazują środki.
- Dla kupujących NFT to gwarancja oryginalności ich produktu.
- Zyski są redystrybuowane w bardziej sprawiedliwy sposób, ponieważ sama platforma wbudowała wszystkie gwarancje i dogodności tradycyjnie zapewniane przez pośredników.
- Środowisko jest pozbawione czynnika zaufania, nikt nie musi nikomu ufać, ponieważ wszystko jest przechowywane w blockchain.



Pandora

Pandora przekształca przedmioty ze świata rzeczywistego w NFT, zapewniając użytkownikom połączenie eCommerce i DeFi.

- NFT na tej platformie można traktować jak aktywa finansowe: kupowane, sprzedawane, pożyczane, a nawet dzielone na części, które z kolei mogą również stać się przedmiotem handlu.
- NFT można również przechowywać na platformie, aby z czasem uzyskać premię.



Drops

Drops to pełne rozwiązanie DeFi

- Nieaktywne NFT można przekształcić w aktywa umożliwiające pożyczanie kryptowaluty.
- Jedni użytkownicy zastawiają swoje aktywa za kryptowalutę, inni umieszczają swoją walutę w puli, aby inni użytkownicy mogli ją pożyczyć.
- Skuteczność gwarancji blockchain sprawia, że koszt procesu jest bardzo niski, a osoby fizyczne są w stanie wykonywać operacje normalnie zarezerwowane dla bankowości na poziomie instytucjonalnym.





Do czego obecnie wykorzystuje się NFT?

Istnieje wiele branż, które od jakiegoś czasu wykorzystują NFT.
Przyjrzyjmy się niektórym z najbardziej znanych przykładów.

Sztuka

- Wartość sztuki zależy w dużej mierze od takich czynników jak autentyczność, wiek, liczba właścicieli. Dla artystów cyfrowych bardzo sensowne jest przechowywanie unikalnych dzieł sztuki jako NFT w Ethereum. Pomysły na blockchain kończą walkę o udowodnienie autentyczności.
- NFT zapewniają wygodę własności częściowej sztuki. Dzięki temu tysiące osób może wspólnie nabyć dzieło sztuki w oddzielnych jednostkach.
- Kolekcjonerzy potrzebują uwierzytelnienia i dokonują samowyceny.
- Inwestorzy dzieł sztuki potrzebują zarówno uwierzytelniania, jak i zewnętrznej wyceny.
- Oba są możliwe w przypadku NFT opartych na blockchain.



Muzyka

- Artyści mogą sprzedawać swoją muzykę w modelu D2C, w postaci częściowych tokenów.
- Deadmau5, Grimes, 3Lau, Jacques Greene, Tory Lanez i Kings of Leon sprzedali NFT związane z ich twórczością w ciągu ostatniego roku swoim fanom bezpośrednio.



Sport

- Projekt „NBA Top Shot” to projekt kolekcjonerski oparty na kryptowalutach. Pozwala fanom wymieniać najciekawsze fragmenty wideo NFT w ten sam sposób, w jaki wymieniają się na karty debiutantów.
- Zarejestrowano już transakcje na setki tysięcy dolarów za tokenizowane, unikalne momenty w historii NBA.
- Niektóre z największych klubów piłkarskich na świecie wykorzystują NFT, m.in. Barcelona, AC Milan, PSG, Juventus i Real Madryt uruchomiły projekty NFT i teraz oferują fanom tokeny. Niektóre z nich obejmują prawa głosu.
- Projekty takie jak Sorare umożliwiają fanom kupowanie cyfrowych kart gracza i tworzenie niestandardowych składów na nagrody pieniężne.



Projektowanie mody

- NFT służą tutaj jako dowód autentyczności produktów projektantów. Proces weryfikacji jest prosty i polega na zeskanowaniu kodu QR dołączonego do etykiety lub przywieszki sprzedażowej.
- Ponadto konsumenci mogą w ten sposób zobaczyć lokalizację fabryk i źródeł surowców.
- Niektóre marki tworzą nawet wirtualne garderoby 3D i używają NFT jako cyfrowej odzieży.



Gaming

- Sprzedawane w pojedynczych transakcjach cyfrowe przedmioty, skórki, broń, przedmioty kolekcjonerskie czy mapy są obecne w grach od lat. NFT mogą umożliwić graczom zabranie ulubionych przedmiotów do innej gry lub wirtualnego pokoju kolekcjonerskiego.
- NFT są w stanie zmienić strukturę własności takich przedmiotów. W tej chwili wszystkie zasoby w grze mogą zostać utracone, gdy m.in. serwery gier są zamykane, ponieważ własność przedmiotów należy do deweloperów.



Budowanie społeczności

- NFT są w stanie umożliwić osobom dzielącym określone pasje tworzenie społeczności i przyczynianie się do rozwoju ich wymarzonego projektu.
- NFT mają obecnie swój udział w rozwoju różnych grup interesu i społeczności, od fanpage'y po ruchy polityczne.

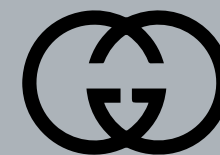


Twórcze przykłady wykorzystania NFTs w eCommerce



Nike

CryptoKicks to system opracowany w celu połączenia fizycznych butów z cyfrową wersją obuwia. Cyfrowe buty można wymieniać lub przechowywać w cyfrowej szafce. Możliwe jest rozmnożenie dwóch par butów cyfrowych, aby stworzyć potomstwo buta. Pochodzenie potomstwa można oczywiście prześledzić wstecz w blockchainie. Potomstwo można sprzedać jako przedmiot kolekcjonerski.



Gucci

Marka wypuściła specjalną linię wyłącznie sneakersów cyfrowych. Nigdy nie można ich będzie założyć, ale przy cenie około 12 USD marka, podobnie jak Nike, może dążyć do zwiększenia swojej obecności, jednocześnie zarabiając na samej kampanii marketingowej.

CHRISTIE'S

Christie's

Christie's był pierwszym dużym domem aukcyjnym, który sprzedał w pełni cyfrowe dzieło sztuki, Beeple's Everydays: The First 500 Days w marcu 2021 roku.



NBA Top Shot

Pozwala fanom wymieniać najciekawsze fragmenty wideo NFT w ten sam sposób, w jaki wymieniają się na karty debutantów. Top Shot Moments zgromadziło do tej pory ponad 250 000 fanów NBA, a strona internetowa podaje, że sprzedaż przekroczyła 400 milionów dolarów.



● Co NFT mogą wnieść do eCommerce **w przyszłości?**



Brak oszustw i podróbek

Sama idea blockchaina i konstrukcja NFT na bazie Ethereum sprawia, że oszustwa lub fałszerstwa są po prostu niemożliwe w handlu elektronicznym.





Śledzenie produktów w całym cyklu życia poprzez analogi SKU oparte o blockchain

NFT prawdopodobnie mają potencjał do zastąpienia jednostek SKU analogami opartymi na blockchain. Co więcej, NFT mogą umożliwić śledzenie danych w handlu elektronicznym, ponieważ użytkownicy mogą mieć dożywotni dostęp do każdego punktu w historii danych w całym okresie życia produktu.





Usuwanie barier handlowych

NFT umożliwiają międzynarodowy handel aktywami cyfrowymi bez stosowania się do ograniczeń, przepisów i wymogów polityki. Umożliwia również dokonywanie transakcji wcześniej zarezerwowanych dla poziomu bankowości instytucjonalnej.





Eliminacja pośredników / bardziej sprawiedliwy podział zysków / wsparcie modelu eCommerce D2C

Dodatkowe koszty wynikające z istnienia pośredników między kupującymi a sprzedającymi są eliminowane przez NFT. Zyski dzielone są sprawiedliwiej, co ma szczególne znaczenie dla marek wschodzących, które chcą dopiero zaistnieć w eCommerce. Zasadniczo są one jak szyte na miarę do modelu D2C.





Szybkość

Dzięki inteligentnym kontraktom stosowanym w Ethereum, bazie blockchain dla transakcji NFT, transakcje mogą być inicjowane i zatwierdzone z niespotykaną dotąd szybkością. Transakcje i oferty są sprawdzane przez sieci komputerowe w blockchainie w czasie rzeczywistym.





Podzielność

Ułamkowe posiadanie NFT zbyt kosztownego dla przeciętnego konsumenta pozwala producentom i artystom znacznie szybciej sprzedać swoje prace.



Kompleksowy przewodnik po NFT. Zastosowania w eCommerce i perspektywy na przyszłość.

www.salesmanago.pl

SALES  **manago**

