

REGULAMIN PROGRAMU REFERENCYJNEGO SALESMANAGO

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady udziału w Programie Referencyjnym SALESMANAGO, w tym warunki otrzymania nagrody oraz sposób składania i rozpatrywania reklamacji.
2. Organizatorem Programu jest Benhauer spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-705), ul. Stanisława Klimeckiego 4, NIP: 676 244 77 54 REGON: 122334666, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000523346.
3. Organizator oświadcza, że udział w Programie nie stanowi konkursu, gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku.

§ 2 Definicje

1. Definicje użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

Formularz rejestracyjny

formularz przesłany przez Organizatora do Polecającego, który wypełnia Polecający, w celu dokonania zgłoszenia Klienta do udziału w Programie, wskazując następujące dane Polecającego: imię i nazwisko, e-mail służbowy, numer telefonu służbowy oraz opcjonalnie link do profilu na LinkedIn; następujące dane Klienta: nazwa firmy, adres strony Internetowej; oraz wskazuje preferowaną formę kontaktu z Potencjalnym klientem; preferowany język komunikacji oraz preferencje w zakresie wcześniejszej informacji o kontakcie przez Potencjalnego klienta;

Klient

osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, która zawarła z Organizatorem Umowę i pozostaje stroną Umowy przez cały okres udziału w Programie;

Nagroda

świadczenie niepieniężne w postaci wskazanej w Regulaminie, wydane przez Organizatora na rzecz Klienta w przypadku spełnienia wymogów i wykonania czynności wskazanych w Regulaminie;

Organizator

Benhauer spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30-705), ul. Stanisława Klimeckiego 4, NIP: 6762447754, REGON: 122334666, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla

Krakowa Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000523346;

Polecający	1) Klient będący osobą fizyczną lub 2) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz reprezentująca lub zatrudniona przez Klienta (umowa o pracę, zlecenia, B2B), która posiada upoważnienie do zgłoszenia do udziału w Programie Klienta - dokonujący/a Polecenia oraz wyboru Nagrody;
Polecenie	działanie Polecającego polegające na zarekomendowaniu Potencjalnemu klientowi Systemu SALESmanago, poprzez wyrażenie pozytywnej opinii na temat korzystania z Systemu SALESmanago w czasie spotkania z Potencjalnym klientem, rozmowy telefonicznej, w formie mailowej lub rozmowy za pośrednictwem LinkedIn;
Potencjalny klient	osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, która jest zainteresowana zawarciem z Organizatorem Umowy lub Klient, który jest zainteresowany zakupem dodatkowych usług z oferty Organizatora;
Program	Program Referencyjny SALESmanago organizowany przez Organizatora, zgodnie z niniejszym Regulaminem, w ramach którego Polecający rekomenduje system SALESmanago Potencjalnemu klientowi, w zamian za co Polecający wybiera w imieniu Klienta Nagrodę wskazaną w niniejszym Regulaminie;
System SALESmanago	system automatyzacji marketingu, dostępny dla Klientów pod adresem www.salesmanago.pl , który gromadzi dane behawioralne i transakcyjne o klientach Klienta oraz automatyzuje i personalizuje dotarcie do klientów we wszystkich kanałach marketingowych;
Umowa	umowa udzielenia licencji na System SALESmanago, która została zawarta pomiędzy Klientem oraz Organizatorem;
Usługa	usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora na rzecz Klientów, polegająca na zgłoszenia do udziału w Programie za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego;
Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną	ustawa z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020 r. poz. 344 z późn. zm.).

§ 3 Warunki udziału w Programie

1. W Programie mogą wziąć udział wszyscy Klienci Organizatora, którzy utrzymują status Klienta przez cały czas udziału w Programie.

2. Zgłoszenia Klienta do udziału w Programie dokonuje Polecający. W celu przystąpienia do Programu Polecający zobowiązany jest do wypełnienia Formularza rejestracyjnego, zaakceptowania niezbędnych zgód oraz zaakceptowania niniejszego Regulaminu.
3. Udział w Programie jest dobrowolny i bezpłatny.
4. Dokonanie zgłoszenia do udziału w Programie jest równoznaczne z potwierdzeniem gotowości do zarekomendowania Systemu SALESmanago Potencjalnym klientom, poprzez wyrażenie pozytywnej opinii na temat korzystania z Systemu SALESmanago w sposób przewidziany niniejszym Regulaminem.
5. Klient lub Polecający nie mogą być jednocześnie Potencjalnym klientem w ramach tego samego Polecenia.
6. Klient zobowiązuje się uzyskać wszelkie wymagane prawem zgody od działającego w jego imieniu Polecającego, w szczególności zgody na udostępnienie danych osobowych Organizatorowi Programu.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Klienta od udziału w Programie lub odmowy przyznania Nagrody, jeżeli Klient lub Polecający:
 - a. utrudnia innym Klientom udział w Programie;
 - b. wykorzystuje System SALESmanago do celów niezgodnych z jego przeznaczeniem lub na szkodę osób trzecich;
 - c. wypowiada się negatywnie na temat spółki Organizatora lub marki SALESmanago publicznie lub w bezpośrednich kontaktach z innymi Klientami, potencjalnymi Klientami;
 - d. rażąco narusza zasady współżycia społecznego lub etyki biznesowej, mające wpływ na wizerunek Organizatora lub marki SALESmanago, w szczególności w przypadku naruszenia Polityki Anty-Spamowej Organizatora, dostępnej [tutaj](#);
 - e. narusza przepisy obowiązującego prawa, dobre obyczaje oraz zasady współżycia społecznego, dyskredytujące jego wiarygodność jako podmiot udzielający rekomendacji;
 - f. wykorzystuje udział w Programie do dostarczania treści o charakterze bezprawnym;
 - g. narusza w inny sposób Regulamin pomimo otrzymania od Organizatora wezwania do zaniechania naruszeń (po bezskutecznym upływie terminu wskazanym w wezwaniu).
8. Klient oraz Polecający mogą w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Programie poprzez zgłoszenie rezygnacji za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 10 ust. 4 Regulaminu.

§ 4 Polecenie

1. Potencjalny klient zgłasza Organizatorowi, z którym z zaproponowanych przez Organizatora Polecających, chce się skontaktować w celu uzyskania opinii na temat Systemu SALESmanago.
2. Jeżeli Polecający zgłosił taką preferencję, Organizator poinformuje Polecającego o wyborze Potencjalnego klienta przed przekazaniem danych kontaktowych.
3. Kontakt Polecającego z Potencjalnym klientem może odbyć się na kilka sposobów:
 - a. spotkanie online przy udziale przedstawiciela Organizatora;
 - b. spotkanie online bez udziału przedstawiciela Organizatora;

- c. kontakt telefoniczny;
 - d. kontakt za pośrednictwem poczty e-mail;
 - e. kontakt za pośrednictwem LinkedIn.
4. Aby Polecenie zostało uznane za skuteczne i uprawniało do odbioru Nagrody, musi zostać potwierdzone, z tym zastrzeżeniem, że potwierdzenia nie wymagają te Polecenia, których świadkiem był przedstawiciel Organizatora uczestniczący w spotkaniu online.
5. Potwierdzenie Polecenia może odbyć się m.in. poprzez:
 - a. oświadczenie Potencjalnego klienta;
 - b. screen korespondencji e-mail pomiędzy Polecającym a Potencjalnym klientem zawierającej treść Polecenia.
6. Polecający może dokonać nieograniczonej liczby Poleceń, z tym zastrzeżeniem, że w stosunku do jednego Potencjalnego klienta, Polecający może dokonać tylko jednego Polecenia.

§ 5 Nagrody

1. Dokonanie potwierdzonego Polecenia, w tym w sposób wskazany w § 4 ust. 5, uprawnia Polecającego do wyboru w imieniu Klienta jednej z Nagród.
2. Polecający może wybrać jedną Nagrodę z poniższej listy:
 - a. 30% rabatu na opłatę za dodatkowy moduł lub booster dostępny w ramach Systemu SALESmanago, wybrany z aktualnej oferty Organizatora. Rabat nie łączy się z innymi rabatami przysługującymi Klientowi w ramach zawartej Umowy;
 - b. przygotowanie przez pracowników zespołu R&D Organizatora jednej z następujących kreacji: szablon e-mail, formularz kontaktowy, ramka rekomendacji lub sidebar;
 - c. voucher o wartości 200 zł na zakup wybranych produktów lub usług w wybranym sklepie z następującej listy: Media Expert, Notino, Empik, Ikea, Allegro i Amazon;
 - d. przekazanie przez Organizatora kwoty 200 zł na wybrany przez Polecającego cel charytatywny.
3. Podane powyżej kwoty są kwotami brutto.
4. Zasady użycia voucherów określają dostawcy danych produktów lub usług w swoich regulaminach, dostępnych pod adresami internetowymi sklepów.
5. Polecający zobowiązany jest do zgłoszenia się po odbiór wybranej Nagrody w terminie 6 miesięcy od dnia potwierdzenia Polecenia. W przypadku przekroczenia wskazanego terminu Organizator będzie uprawniony do odmowy wydania Nagrody.
6. Po wybraniu Nagrody, może ona być wymieniona na inną z dostępnych Nagród jedynie w przypadku, gdy pierwotnie wybrana Nagroda nie została jeszcze zrealizowana. Każdorazowo o możliwości zamiany Nagrody decyduje Organizator.
7. Poza przypadkiem wskazanym w ust. 6 powyżej, Nagroda nie może zostać wymieniona na ekwiwalent pieniężny lub na nagrodę innego rodzaju.
8. Klient któremu przyznano Nagrodę będzie zobowiązany do samodzielnego opodatkowania Nagrody na gruncie przepisów ustawy o podatku dochodowym.

§ 6 Czas trwania Programu

1. Program obowiązuje od dnia 16 lutego 2024 r. do chwili jego odwołania przez Organizatora.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Programu w dowolnym momencie. Informacja o zakończeniu Programu zostanie podana z 14-dniowym wyprzedzeniem poprzez przesłanie zawiadomienia za pośrednictwem poczty e-mail na adres wskazany przez Polecającego w Formularzu rejestracyjnym.
3. W przypadku, w którym przed dniem zakończenia Programu przez Organizatora Polecający dokonał Polecenia na zasadach określonych w Regulaminie, do skutków takiego Polecenia, w szczególności do ustalenia spełnienia warunków otrzymania przez Klienta Nagrody, stosuje się postanowienia Regulaminu w wersji obowiązującej przed zakończeniem Programu Poleceń.

§ 7 Świadczenie Usług drogą elektroniczną

1. Regulamin jest jednocześnie regulaminem, o którym mowa w art. 8. Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa oraz prawa i obowiązki Polecających oraz Organizatora Programu.
2. Organizator świadczy na rzecz Polecającego Usługę polegającą na zgłoszeniu udziału w Programie za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego.
3. Zawarcie umowy na świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie Usługi zgłoszenia udziału w Programie za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego następuje z chwilą autoryzacji oraz zapoznania się i akceptacji treści niniejszego Regulaminu.
4. Zakończenie umowy na świadczenie usług drogą elektroniczną w zakresie Usługi zgłoszenia udziału w Programie za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego następuje z chwilą wysłania przez Polecającego Formularza rejestracji.
5. W celu zgłoszenia udziału w Programie za pośrednictwem Formularza rejestracyjnego, Polecający musi posiadać aktualny adres służbowej poczty elektronicznej e-mail oraz komputer lub inne urządzenie spełniające następujące warunki techniczne:
 - a. dostęp do Internetu;
 - b. zainstalowana, aktualna przeglądarka internetowa (np. Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, Microsoft Edge).
6. Reklamacja związane ze świadczeniem Usług mogą być zgłaszane w sposób przewidziany w § 8 poniżej.

§ 8 Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres Organizatora wskazany w § 10 ust. 4 Regulaminu w terminie 14 dni od dnia powzięcia wiadomości o nieprawidłowościach.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a. oznaczenie osoby reklamującej, ze wskazaniem niezbędnych danych identyfikujących, w tym adresu mailowego podanego w Formularzu rejestracyjnym;
 - b. wskazanie daty wystąpienia nieprawidłowości i jej wyczerpujący opis.

3. W przypadku braku wymaganych informacji, Organizator wezwie reklamującego do ich uzupełnienia. W trakcie trwania procesu reklamacyjnego, Organizator może zwrócić się o dodatkowe wyjaśnienia, dokumenty lub weryfikację przebiegu zdarzenia podlegającego reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzonej reklamacji osoba zgłaszająca zostanie powiadomiona drogą elektroniczną na adres mailowy, podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 30 (trzydziestu) dni od dnia złożenia kompletnej i prawidłowej reklamacji, z tym zastrzeżeniem, że termin ten może ulec wydłużeniu w przypadkach szczególnie skomplikowanych. Przekroczenie terminu odpowiedzi na reklamację nie jest równoznaczne z jej uznaniem.

§ 9 Dane osobowe

1. Organizator Programu jest administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Programem.
2. Dane osobowe Klientów, którzy są osobami fizycznymi będą przetwarzane:
 - a. w celu realizacji Regulaminu zawartego pomiędzy Klientem a Organizatorem Programu (art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)) (dalej: RODO),
 - b. w celu wypełnienia obowiązków nałożonych na Organizatora Programu na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia jak i obrony roszczeń, co stanowi uzasadniony interes Organizatora Programu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane Polecających, działających w imieniu Klienta, będą przetwarzane:
 - a. w celu realizacji Programu Poleceń, udostępnienia danych kontaktowych Potencjalnym klientom oraz przekazania nagrody, co stanowi uzasadniony interes Organizatora Programu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
 - b. dla celów wypełnienia obowiązków nałożonych na Organizatora Programu na podstawie obowiązujących przepisów prawa, w szczególności w zakresie rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
 - c. w celu ewentualnego dochodzenia jak i obrony roszczeń, co stanowi uzasadniony interes Organizatora Programu (6 ust. 1 lit. f RODO).
4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa. Dostęp do danych na podstawie stosownych umów mogą posiadać także podmioty wspierające Organizatora Programu m.in. w zakresie usług IT. Dane osobowe w zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail lub numer telefonu oraz stanowiska i miejsca zatrudnienia mogą być udostępniane Potencjalnym klientom biorącym udział w Programie.
5. Dane osobowe Klientów będą przechowywane przez czas realizacji Programu, a następnie przez okres wymagany na podstawie obowiązujących przepisów prawa lub do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń, w zależności, które z tych zdarzeń nastąpi później. Dane Polecających będą przetwarzane przez okres wymagany na podstawie obowiązujących przepisów prawa, do czasu wygaśnięcia ewentualnych

roszczeń lub do czasu złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w zależności, które z tych zdarzeń nastąpi później.

6. Dobrowolność/obowiązek podania danych: Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
7. Dane osobowe będą przetwarzane również z użyciem narzędzi/systemów dostarczanych przez podmioty wspierające Organizatora Programu, które mają siedzibę lub przetwarzają dane poza Europejskim Obszarem Gospodarczym. W takim wypadku, dane osobowe są przekazywane na podstawie standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską lub decyzji Komisji Europejskiej stwierdzającej odpowiedni stopień ochrony w danym kraju, np. na podstawie Ram ochrony danych UE-USA.
8. Organizator Programu nie podejmuje decyzji opierających się na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu (w odniesieniu do wyżej opisanych celów przetwarzania danych).
9. Posiadają Państwo stosownie do sytuacji prawo do:
 - a. żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania, a jeżeli dane osobowe są przetwarzane w sposób zautomatyzowany na podstawie umowy, posiadają Państwo również prawo do przenoszenia swoich danych osobowych;
 - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych – gdy dane przetwarzane są na podstawie uzasadnionego interesu Organizatora Programu;
 - c. wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, email: kancelaria@uodo.gov.pl).
10. Dane kontaktowe w sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych wskazano poniżej:
 - Benhauer sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie
ul. Stanisława Klimeckiego 4
30-705 Kraków
e-mail: rodo@salesmanago.com
 - Inspektor ochrony danych
e-mail: dpo@salesmanago.com

§ 10 Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości i utrudnienia związane z udziałem w Programie wynikające z nieprawidłowego działania środków komunikacyjnych w szczególności za funkcjonowanie sieci internetowej lub lokalnej, za pośrednictwem, której Polecający będą dokonywać zgłoszenia do udziału w Programie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie podana z 14 dniowym wyprzedzeniem poprzez przesłanie zawiadomienia za pośrednictwem poczty e-mail na adres wskazany przez Polecającego w Formularzu rejestracyjnym.

3. W celu uzyskania informacji na temat Programu należy skontaktować się z Organizatorem telefonicznie: +48 533 600 808 lub za pośrednictwem poczty e-mail: support@salesmanago.com.
4. Niniejszy Regulamin będzie stosowany i interpretowany zgodnie z prawem polskim.
5. Wszelkie spory lub roszczenia, wynikające z niniejszego Regulaminu będą w pierwszej kolejności rozstrzygane drogą polubowną. W przypadku braku osiągnięcia porozumienia, sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów będzie polski sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.