



176%

Wzrost sprzedaży o 176%

93x

ROI

„To przeniosło nas na nowy poziom komunikacji z klientami”

„Wszyscy klienci pod kontrolą”

„System jest bardzo wydajny”

Enrique Bayo
Project Director



O firmie

Firma zajmująca się komunikacją wizualną, specjalizująca się w druku książek, katalogów, czasopism i broszur. Od 1998 roku swoje usługi oferują wszystkim klientom: firmom, instytucjom oraz osobom fizycznym. Działają w całej Hiszpanii, a także na arenie międzynarodowej.

<https://www.laimprentacg.com/>



Wyzwania

Wdrożenie segmentacji klientów

Implementacja procesów automatyzacji

Gromadzenie, zarządzanie
i aktywacja danych klientów

Zwiększenie lojalności klientów



Rozwiązania

Implementacja kampanii cross-sellingowych

Wdrożenie 6 różnych lejków sprzedażowych
wspieranych automatyzacją i regułami
workflow

Automatyczne modyfikacje punktacji
według reguł

Reguły automatyzacji z cross-sellingiem
po zakupie określonych kategorii produktów
lub usług

Macierze segmentacji

Kilka wyskakujących okienek i bramkowanych
stron docelowych



Wyniki

93x

ROI

11,76%

11,76% obsługiwanych transakcji
last click generowanych
przez procesy automatyzacji

62,26%

Wzrost OR dla zautomatyzowanych
kampanii email w porównaniu
ze standardowymi kampaniami
masowymi

7,59%

Wzrost CTR dla automatycznych
kampanii email w porównaniu do
standardowych kampanii masowych

60,5%

60,5% transakcji obsługiwanych
przez SALESmanago

42,5%

42,5% transakcji
last click obsługiwanych
przez SALESmanago

176%

Wzrost sprzedaży

Czy te statystyki można zmierzyć i zwiększyć za pomocą SM? [Czytaj więcej!](#)



Możliwości rozwoju

Implementacja powiadomień
Web Push

Implementacja Ramek
Rekomendacji

Implementacja Social Proof



SALES  **manago**